

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Большереченская средняя образовательная школа

ПРИНЯТО:
Решением педагогического совета
Протокол №1от«1» сентября 2026 г.

СОГЛАСОВАНО:
Зам. директора по УВР
 И.М.Кудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Курса внеурочной деятельности «Школьный МЕДИА-центр»
Для учащихся 10-11 классов
(Срок обучения 1 год)

Составитель:
Учитель английского языка
Максимова Надежда Андреевна

с.Большеречье
2026-2027

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по курсу внеурочной деятельности

«Школьный МЕДИА-центр» составлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО, ориентирована на целевые приоритеты духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, сформулированные в федеральной рабочей программе воспитания, использование современных подходов в развитии российского образования и активных методик обучения.

Курс носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве.

Курс ориентирован на учеников 10-11 классов средней общеобразовательной школы. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания.

Сначала школьники знакомятся с богатой историей российской журналистики и ее традициями, с журналистикой как профессией, организацией работы редакции разных типов медиа, получают представление о классической журналистике и новых медиапрофессиях. Отдельное внимание будет уделено вопросу правового и этического регулирования журналистской деятельности. Затем школьники учатся созданию журналистских текстов в разных жанрах – новостная заметка, репортаж, интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка, портрет, узнают про основные принципы формирования информационной повестки, познакомятся с возможностями адаптации текстов под разные платформы. Финализирует обучение проектная деятельность школьников, в рамках которой они могут потренироваться в создании материалов для школьных медиа.

Курс **«Школьный МЕДИА-центр»** во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применить на практике знания, полученные ими в рамках освоения других учебных предметов – таких, как

«Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Рабочая программа курса **«Школьный МЕДИА-центр»** составлена с учетом таких документов, как:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.

Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от

12 августа 2022 г. № 732 («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и Приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

Цели изучения курса:

- Создание условий для профессионального самоопределения
- Формирование предпрофессиональных компетенций
- Освоение технологий создания контента
- Развитие критического мышления
- Совершенствование коммуникативных навыков
- Развитие стиля и логики мышления

- Развитие умения брать интервью, формулировать вопросы, аргументированно излагать свою позицию, слушать собеседника
- Углубление навыков работы со словом, текстом и смыслами, характерное для гуманитарного профиля
- Формирование эстетического вкуса
- Формирование профессиональной этики
- Воспитание чувства ответственности за достоверность и безопасность информации, уважения к авторским правам и конфиденциальности
- Развитие умения создавать социально значимый контент, отражать жизнь школы, быть голосом сообщества в позитивном конструктивном ключе
- Воспитание умения работать в проектных командах (от идеи до публикации), нести ответственность за общий продукт

Задачи курса:

- Сформировать систему знаний о современной медиасреде, правовых и этических нормах
- Обучить созданию мультимедийного контента в разных жанрах (текст, фото, видео, аудио)
- Развить критическое мышление и медиаграмотность, умение проверять информацию
- Совершенствовать письменную и устную речь, редакторские навыки
- Воспитать ответственность, командность и гражданскую позицию через реальные редакционные проекты
- Обеспечить выпуск медиапродукта (газета/канал/подкаст) и формирование портфолио для профессионального самоопределения

Общее количество часов, рекомендованных для программы курса

«Школьный МЕДИА-центр» в 10-11 классах – 34 часа.

Формы реализации программы (деятельность и контроль)

Программа кружка «Школьный креатив»- МЕДИА-центр нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия. В работе кружка «Школьный МЕДИА-центр» используются различные формы деятельности учащихся: творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»; участие в рубрике «Вести из школы», регулярный выпуск газеты и видеороликов; конкурс тематических газет; конкурс видеороликов; дискуссии для юных журналистов;

4 Работа мастер-классов для юных журналистов

Основные направления деятельности:

Информационная. Школьный кружок Школьные СМИ – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города. **Образовательная.** Школьная газета используется в процессе преподавания школьных предметов.

Подготовка номеров газет требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению. Работа МЕДИА-центра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная. Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать школьную газету и медиацентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Школьные СМИ – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная. Подготовка газеты, видеоролика – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллективное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая. Школьные СМИ – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями. **Координирующая.** Различные подразделения

школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Обучающиеся научатся: - собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);

- освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

Обучающиеся получают возможность научиться:

- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать газетную заметку, репортаж;
- составлять фоторепортаж.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№ п/п	Тематика и содержание программы	Количество часов
1	История журналистики России.	1ч
2	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	3ч
3	Компьютерные технологии в СМИ.	2ч
4	Множительная техника и ее роль в СМИ.	2ч
5	Литературная и газетная статья.	2ч
6	Основы оформительской работы.	2ч
7	Реклама и PR технологии. 2 ч.	2ч
8	Программы обработки фото- и видеофайлов.	6ч
9	Работа школьного МЕДИА-центра.	7ч
10	Выпуск газет	7ч

ВСЕГО: 34 ч.

4. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема занятия	Количество часов	по плану	Примечание
История журналистики России.	1		
Как создается газета. История журналистики в Новосибирской области	1		
Программа Microsoft Word	1		
Множительная техника и ее	1		

роль в СМИ.			
Фотоаппарат. Как ими пользоваться	1		
Видео камера. как пользоваться	1		
Сбор информации о мероприятиях, прошедших в сентябре	1		
Выпуск газеты школы №1	1		
Выпуск видеоролика про День знаний	1		
Современные PR технологии	1		
Сбор информации к Дню учителя.	1		
Выпуск газеты №2	1		
Требования к литературной и газетной заметке.	1		
Виды литературных и газетных статей.	1		
Программы обработки видеофайлов	1		
Виды телевизионных передач	1		
Сбор информации об осенних	1		

мероприятиях			
История журналистики России. Корреспондент	1		
Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	1		
Компьютерные технологии в СМИ.	1		
Множительная техника и ее роль в СМИ.	1		
Основы оформительской работы.	1		
Реклама и PR технологии.	1		
Программы обработки фото- и видеофайлов	1		
Работа школьного МЕДИА-центра.	1		
Выпуск газеты №3	1		
Выпуск видеороликов об мероприятиях	1		
Выпуск газеты №4 Новогодний выпуск	1		
Выпуск видеоролика о	1		

жизни школы.			
Выпуск газеты №5 8 марта	1		
Программа Microsoft Publisher. Поздравление оформление	1		
Выпуск газеты №6 День Победы	1		
Выпуск газеты №7 последний звонок	1		
Выпускной видео ролик	1		

5. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.2007.-146с
2. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновй. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2011.-160с.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.